**FICHE ACTION SYNTHETIQUE**

**Attendus du défi 27/02**

**Équipe n° 4**

*Noms des participants : Benjamin SEGADE, Kamil STOS, Margaux RODRIGUES, Bastien SALLE*

**Intitulé du prototype**

*Nom de l’outil :* Véri-DIC

*Slogan/logo (facultatif) : «*Véri-DIC, la donnée à portée de Clic*»*

**🔥 Problème / irritants**

*Quel(s) problème(s) souhaitez-vous résoudre ?*

Traiter et analyser en profondeur une quantité de Document d’Information Clé en un temps réduit. (Le document d'informations clés (DIC) est un document harmonisé au niveau européen qui permet de retrouver les informations essentielles sur un actif financier, sa nature et ses caractéristiques principales.)

Application au cas des produits structurés.

**🛠 Solution**

*Décrivez rapidement la solution envisagée :*

Utiliser un LLM pour traiter et analyser une quantité de documents qui ne serait pas envisageable sans l’intervention de l’IA : plusieurs milliers de documents complexes dont l’analyse par un humain peut nécessiter jusqu’à plusieurs heures par document.

En tirer une cartographie des produits existant sur le marché et tenter de mettre en évidence des informations présentes mais cachées par le volume des données.

**🎯 Acteurs / cible**

*Quelle est votre cible/quelles sont vos cibles d’utilisateurs à l’ACPR ?*

Le contrôle sur pièces et sur place des organismes bancaires et assurantiels. Tous les contrôleurs et les directions confrontés à l’analyse de documents, parfois complexes, décrivant des produits financiers et cherchant à en extraire de la valeur ajoutée .

**🏆 Valeur métier attendue, critères de réussite, résultats**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Valeur métier attendue, fonctionnalités** | **Critères d’évaluation** | **Résultats obtenus(à remplir le 28/02)** |
|  | *La solution permettra de :* | *Elle sera performante si :* | *Par rapport aux critères envisagés) :* |
| *1* | Lire et analyser plusieurs milliers de Document d’Information Clé. | Le LLM est capable de lire plusieurs milliers de PDF, repérer les données demandées et les extraire. |  |
| *3* | En tirer un dataset synthétisant l’ensemble des informations. | Elle produit un dataset complet et cohérent. |  |
| *2* | Visualiser et restituer l’information analysée de façon graphique (Nice to have). | Si la visualisation est claire, synthétique, apporte de la valeur ajoutée. |  |
| *3* | Utiliser des statistiques descriptives pour identifier des tendances (Nice to have). | Permet de repérer des tendances de marché, des familles de produits, des phénomènes sous-jacent. |  |

**Formalisation du « First Use Case »**

**«**Je suis **contrôleur des pratiques commerciales** et lorsque j**’analyse une quantité importante de Document d’Information Clé** ce qui compte le plus pour moi **c’est la profondeur et l’exhaustivité.** Mais il s’avère que **cela est impossible au vu des volumes de données** et je dois donc **réduire le périmètre d’analyse ou réaliser une analyse superficielle »**